

参加者募集

2019年アルザス日欧知的交流事業

日本研究セミナー

「ヨーロッパにおける日本の文化・芸術のイメージ
— 「ジャポニスム」から「クールジャパン」へ」参加者募集

- 2019年9月30日（月）～10月1日（火）
- アルザス・欧州日本学研究所
（CEEJA／キーンツハイム、フランス）
- 使用言語：日本語

国際交流基金（ジャパンファウンデーション）は、アルザス・欧州日本学研究所（以下CEEJA）と共催で、CEEJAを会場にヨーロッパにおける若手日本研究者のネットワーク形成と研究の深化を目的とした日本研究セミナーを、2007年から実施しています。

このセミナーは2日間の合宿形式の集中ワークショップで、アルザスの山々に囲まれた静かな環境の中、参加者は最新の研究成果を日本語で発表し、他の参加者、そして専門の講師とともに存分に議論を尽くします。

本年は、「ヨーロッパにおける日本の文化・芸術のイメージ— 「ジャポニスム」から「クールジャパン」へ」と題し、あらゆる分野からの**参加者を募集**します。社会学、文学、歴史学、美学・芸術、思想、政治学、経済学、等々、様々な分野における若手研究者のみなさまからのご応募を心よりお待ちしております。

テーマ概要

1867年パリで行われた万国博覧会から昨年フランスで開催された「ジャポニスム2018」まで、日本は1世紀半以上にわたり自国文化を国際舞台、とりわけヨーロッパにおいて発信してきました。第10回目となる本セミナーは、外国における日本の表象やその発展を読み解きながら、歴史的また批判的な視点で日本の文化外交戦略を検討することを目的とします。この過程においては、とりわけ文化・芸術という切り口での議論にフォーカスするとともに、19世紀後半から21世紀初頭にかけて見られた特にメディアを通じたヨーロッパにおける日本のイメージと表象の発展にも取り組みます。また、貿易・商業と技術が日本のイメージの海外への普及にどのように貢献したかについても検討します。

※キーワード: ジャポニスム、万国博覧会、クールジャパン、文化外交、表象、日本美術、サブカルチャー、メディア、テクノロジー、文化産業

イベントアウトライン

講師

Simon Kaner (Centre for Japanese Studies,
University of East Anglia)

Christophe Marquet (Ecole française d'Extrême-
Orient)

コメンテーター

Kuroda Akinobu (University of Strasbourg)

Erich Pauer (Centre Européen d'Études Japonaises
d'Alsace)

発表者

1. 人数：10名
2. 発表：自身の専門分野について、日本語で発表（30分程度）を行ってください。
既発表のテーマも可とします。
講師によるコメント、参加者による意見交換を、原則日本語で行います。
3. 論文：本セミナー報告書作成のため、発表の基となる論文（和文または英文）を事前にご提出ください。



発表者募集

条件

准教授以下の欧州の若手研究者で、現在、または将来にわたって研究の基盤を欧州におく方（応募やセミナー実施時点で、欧州域外に居住していても構いません。また、日本国籍を持つ方もご応募いただけますが、日本人ではない応募者を優先します）。

待遇

CEEJAまでの往復交通費（欧州域内のみ、公共交通に限る）／500ユーロを上限に実費支給（エコノミークラス航空券、2等級鉄道賃等；立替払い）

*詳細については、採用者に個別にお伝えいたします。

CEEJAでの宿舎・食事（9月29日夕食～10月2日昼食、合計3泊・9食）

応募要領

応募書類（いずれも書式は自由です）

- 履歴書
- 発表レジュメ（日本語もしくは英語、A4で1枚程度）
- 推薦状の添付も可

提出先：alsacejpseminar@mcjp.fr PDF変換した応募書類をメール添付し送付。

締切：2019年7月12日（金曜日）

審査の結果、採否については、8月9日までに、応募者全員にメールでお伝えいたします。

プライバシーポリシー

パリ日本文化会館(国際交流基金)は個人情報をも本セミナー実施に必要な目的に限り収集・取り扱いしております。詳しいプライバシーポリシーは次のリンクをご覧ください。 <https://www.mcjp.fr/fr/politique-de-confidentialite>.

お問い合わせ

国際交流基金 パリ日本文化会館

担当：小島 瑞希

電話：+33-(0)1-4437-9516

Eメール：ALSACEJPSEMINAR@MCJP.FR